

Tausende Besucher im Frühlingsrausch

Salzgitter-Bad Zur Verkaufsmesse der Werbegemeinschaft kamen mehr als 3000 Menschen.

Die 10 Fachgeschäfte und Ökostände der Salzgitter Werbegemeinschaft am Sonntag, 26. März, erlebten einen Besucherrekord. Die Messe wurde von den Organisatoren als „Erfolgsgeschichte“ bezeichnet.

„Es war ein Sonntag wie alle anderen, aber die Besucherzahl war außergewöhnlich“, sagte der Geschäftsführer der Werbegemeinschaft, Dr. Gerd-Andreas Wittenberg. Die Messe wurde von den Organisatoren als „Erfolgsgeschichte“ bezeichnet.

Ein Renner war bei den Frauen das Angebot der Künstlerin Dorothea Wenzel mit ihren „Chapeaus D'Oros“ aus Papier und Stoffresten. Sie sorgte bei den Frauen für stolze Momente, erlebte aber selbst die wundersamste Geschichte des Tages: Beim Vorjahres-Frühlingsrausch hatte sie einer jungen Frau einen weißen Hut mit Blumen „geschneidert“. „Sie werden eine Braut sein“, sagte sie zu ihr. Nun sah sie eine glückliche, junge Frau mit Namen Anika Köhler wieder, bei der sich ihre Voraussage erfüllt hat: „Ich habe im letzten Oktober einen Mann kennengelernt, der mir einen Heiratsantrag gemacht hat und den ich jetzt heirate“, erzählte die Glückliche.

Die Prophezei von Dorothea Wenzel ging Erfüllung: Anika Krämer (links) erhielt einen Heiratsantrag.

Das Angebot der Künstlerin Dorothea Wenzel mit ihren „Chapeaus D'Oros“ aus Papier und Stoffresten war ein Renner bei den Frauen. Sie sorgte bei den Frauen für stolze Momente, erlebte aber selbst die wundersamste Geschichte des Tages: Beim Vorjahres-Frühlingsrausch hatte sie einer jungen Frau einen weißen Hut mit Blumen „geschneidert“.



Über den Tag verteilt kamen mehr als 3000 Besucher. Auch bei der Kulturmesse herrschte gute Stimmung.



Die Prophezei von Dorothea Wenzel ging Erfüllung: Anika Krämer (links) erhielt einen Heiratsantrag.



Wichtig für den Frühlingsrausch: Die Kulturmesse erlebte gute Besucherzahlen. Auch bei der Kulturmesse herrschte gute Stimmung.



Wichtig für den Frühlingsrausch: Die Kulturmesse erlebte gute Besucherzahlen. Auch bei der Kulturmesse herrschte gute Stimmung.

... Die Zahl der Besucher war außergewöhnlich. Die Messe wurde von den Organisatoren als „Erfolgsgeschichte“ bezeichnet.

... Die Zahl der Besucher war außergewöhnlich. Die Messe wurde von den Organisatoren als „Erfolgsgeschichte“ bezeichnet.

Reden Sie mit!
 Das Angebot der 10 Fachgeschäfte und Ökostände der Salzgitter Werbegemeinschaft am Sonntag, 26. März, erlebten einen Besucherrekord.